

مصاحبه با آقای مهندس شفائی



با سلام و احترام

ضمن تشکر از وقتی که به شرکت فتحی الماس به عنوان اولین تولید کننده پله برقی دادید ، لطفا خودتان را معرفی بفرمایید و در خصوص سوابق کاری و سوابق اجرایی توضیح دهید :

با سلام و احترام ، اینجانب صمد شفائی متولد ۱۳۵۴ از شهرستان جلفای آذربایجان شرقی هستم ، از سال ۱۳۷۳ وارد صنعت آسانسور و پله برقی شدم ، کار خود را از شرکت تهران لیفت به مدیریت آقای حمزه محمدی شروع کردم و از سال ۱۳۷۵ به مجموعه سهام داران ملحق شدم در آن زمان آقای هادی مروی و آقای ولی ابوالحسنی با هم شریک بودند که بعد از مدتی شرکت با توجه به جمع شدن شرکتهای بزرگ در ایران مثل صدوق دچار تغییرات اساسی شد و با اضافه شدن شرکتهای جدید و خارج شدن مدیران وقت بنده هم به عنوان سهامدار جدید در شرکت تأسیس شده ای به نام ایسترو سان ادامه همکاری دادم و در سال ۱۳۸۳ شرکت اریا آسان آردم را تأسیس نمودم و از آن زمان تا کنون به عنوان مدیر شرکت مشغول به کار هستم و از همان اوایل تأسیس شرکت عضویت در تشکلهای سر لوحه کار شرکت قرار دادم و عضو سندیکای آسانسور و پله برقی ایران و سپس بدلیل فعالیتهای تولیدی عضو انجمن تولید کنندگان آسانسور و پله برقی شدم و بطور رسمی از سال ۱۳۹۱ به عنوان بازرس علی البدل در انجمن تولید کنندگان و سپس دو دوره به عنوان عضو هیأت مدیره با سمت دبیر و در حال حاضر به عنوان رئیس هیأت مدیره انجمن، افتخار خدمت گذاری را دارم .

لطفا در خصوص سال تولید ، دانش بنیان ، اشتغال آفرین و فرمایشات و منویات رهبر معظم انقلاب در خصوص قانون حداکثر استفاده از تولید داخل و اعتماد به تولید کنندگان داخلی حمایت انجمن تولید کنندگان قطعات آسانسور و پله برقی از این صنعت توضیح بفرمایید:

چند سالی هست که رهبر و مسئولین کشور به این نتیجه رسیده اند که تولید زیر بنای اقتصادی هر کشوری هست و خام فروشی و عدم توجه به این موضوع می تواند صدمات جبران ناپذیری را به هر کشوری وارد نماید و مطابق با منویات رهبر مجلس طرح دو فوریتی را در پانزدهم اردیبهشت ۹۸ در مجلس (قانون استفاده از توان تولیدی و خدماتی) داخل کشور را تصویب و به علت اهمیت این موضوع و تأیید شورای نگهبان و مطابق با ماده ۱۲۳ قانون ظرف یک ماهه به دولت ابلاغ و لازم الاجراء شد و از آن زمان با توجه



رئیس هیئت مدیره انجمن تولید کنندگان قطعات آسانسور و پله برقی

به تحریم های به عمل آمده و کاهش ارزش و نیاز داخل ، حمایت های اورژانسی انجام شد و خوشبختانه تولید کنندگان داخلی توانستند از این فرصت استفاده کنند و تا حدود زیادی نیاز داخل را تامین کنند البته این قانون ماده و تبصره های زیادی دارد ولی در کل مفهوم آن این است چنانچه کالاهای مورد نیاز در داخل تولید می شوند و یا امکان تولید دارند واردات آنها ممنوع و یا محدودیت هایی برای آن وجود دارد و امیدوارم که این حمایت ها نه به اجبار، بلکه منطقی ، منصفانه و با در نظر گرفتن منافع ملی به واقع ادامه داشته باشد و فضا بستر مناسب هم برای صادرات مهیا شود . پیشنهاداتی هم از طرف انجمن در خصوص روش های حمایتی به مسئولین مرتبط داده شده است . و خوشبختانه جایگاه انجمن به گونه ای هست که در خصوص واردات و تعرفه ها همواره به عنوان مشاور قابل اعتماد در کنار وزارت خانه بوده و می باشد . در همین اواخر در خصوص آسانسور و پله برقی علی الخصوص واردات به دلیل توان تولید داخل بارها از انجمن نظر خواهی و مشاوره به عمل آمد که از نتایج آن می توان به جلوگیری از واردات و بالا بردن تعرفه ای محصولات وارداتی عنوان کرد . جدیداً هم مشکلات و خواسته های صنعت از طریق کمیسیون صنایع مجلس در حال پیگیری است .

لطفاً نظر خود را در خصوص اهمیت استفاده از پله برقی در مترو ها و فرودگاه ها و راه آهن و پل های عابر پیاده و مراکز تجاری برای جابجایی مسافران از نظر کم شدن زمان تردد مسافران در سالن ها و جابجایی سریع و کمک به افراد سالمند توضیح بفرمایید:

در خصوص اهمیت این ماشین در جابجایی مسافران در مراکزی که نام بردید و یا مراکز مشابه این را میتوان عرض کنم که وجود پله برقی از امکانات ضروری و موثر در این گونه مراکز می باشد و در جابجایی مسافران آن هم در حجم زیاد و سریع نقش به سزایی دارد و در رونق مراکز تجاری بخصوص در طبقات غیر اصلی موثر است.

نظر شما در خصوص بومی سازی این صنعت و در دسترس بودن قطعات پله برقی و رمپ برقی برای کارفرمایان چیست ؟

در این خصوص ابتدا باید تعریف درستی از بومی سازی (Localization) داشته باشیم ، آیا منظور تغییر در یک محصول برای استفاده در داخل با توجه به شرایط محیطی و فیزیکی می باشد و یا کپی برداری از محصول خارجی با توجه به ساختار اصلی آن می باشد . به نظرم تعریف درست بومی سازی تغییرات متناسب با شرایط داخلی می باشد که در این صورت بومی سازی تغییر نوشته های یک محصول نیست بلکه یک پروسه زمان بر و پیچیده است که نیاز به طراحی و تولید خاص خود را دارد قطع به یقین این روش هم از نظر هزینه و کارایی و خدمات به صرفه و صلاح می باشد و شاهد آن هستیم که کشورهای توسعه یافته جهت حذف رقبا و جذب بازارهای مختلف در طراحی های خود شرایط برون مرزی را بررسی میکنند و تولیدات خود را متناسب با نیاز مشتری به بازار عرصه می کنند این موضوع در صنعت خودرو بسیار مشهود است و می تواند در صنعت پله برقی نیز انجام شود .

فتحی الماس

اولین تولید کننده پله برقی

FATHI



چشم انداز این صنعت را در کشور و در بازار صادرات چگونه ارزیابی میکنید؟

با توجه به رشد و توسعه جامعه شهری و ساخت مراکز تجاری، رفاهی و دسترسی به خطوط ریلی زیر زمینی و ایجاد زیر ساختهای شهری نیاز به این صنعت بیش از پیش احساس می شود و کشور ما هم از این امر مستثنی نیست. موضوع صادرات هم معمولاً زمانی اتفاق می افتد که مازاد تولید وجود داشته باشد و بازار داخلی اشباع شود البته این مهم همیشه هم اتفاق نمی افتد، ممکن است یک تولید کننده صرفه کار را فقط در صادرات ببیند و نگاهی هم به بازار داخل نداشته باشد. ولی در مورد کشور ما این صنعت بشدت نیاز داخل را احساس می کند و خوشبختانه با محدودیت های که بخصوص در سال های اخیر از بابت واردات صورت گرفته موجب شده که تولید داخل رشد داشته و تولید کنندگان و سرمایه گذاران رغبت بیشتری برای تولید این محصول در داخل را داشته باشند. آمار پروانه های بهره برداری صادر شده در یکی، دو سال اخیر گواه این موضوع می باشد. ضمن اینکه با توجه به قرار گرفتن ایران در مرکز خاورمیانه و داشتن پانزده کشور همسایه می تواند با تولید محصول با کیفیت و جذب سرمایه های خارجی آینده این صنعت را تضمین کند. در غیر اینصورت رقبا به سرعت از ما سبقت خواهند گرفت.

با توجه به سمت حضرت عالی به عنوان رئیس محترم هیئت مدیره انجمن تولید کنندگان قطعات آسانسور و پله برقی در خصوص عملکرد شرکت فتحی الماس که از سال ۱۳۸۵ طبق پروانه بهره برداری از وزارت صنعت معدن و تجارت فعالیت خود را آغاز کرده چگونه بوده است؟

تولید در کشوری که ثبات اقتصادی ندارد و هر روز آن دستخوش تغییرات سیاسی و اقتصادی است بسیار بسیار سخت و پیچیده است بنده نه به عنوان رئیس انجمن تولید کنندگان بلکه به عنوان یک تولید کننده کاملاً این موضوع را درک میکنم. تولید کننده به جای توسعه کیفی و کمی کار خود متأسفانه درگیر مسائلی می شود که ارتباطی به تولید ندارد. بعضاً میبینیم که فلان کارخانه تولیدی جمع شد و دیگر اثری از آن نیست ولی در خصوص مجموعه فتحی الماس خوشبختانه با مدیریت خوب و کار آمد جناب آقای فتحی شاهد فعال بودن این کارخانه هستیم و اخیراً هم حضور در نمایشگاهها و مناقصات نشان از فعال بودن این مجموعه خوب و قدیمی می باشد.



Mr Ghafaei

جا دارد از این طریق به تمام مدیران و کارکنان محترم فتحی الماس خسته نباشید و خدا قوت عرض کنم و امیدوارم که روزی برسد که شاهد درخشش نام فتحی الماس در پله برقی های خارج از کشور باشیم .

در پایان از شما که حامی تولید کالای با کیفیت ایرانی و حامی کارگر ایرانی میباشید کمال تشکر را داریم و در صورتی که توضیح تکمیلی دارید بفرمایید:

من هم از شما تشکر میکنم و توصیه میکنم که همه مردم و مسئولین از تولیدات داخلی حمایت کنند . اگر ما بتوانیم تولید داخلی را رونق ببخشیم، مسئله تورم حل خواهد شد ، مسئله اشتغال حل خواهد شد، اقتصاد داخلی استحکام پیدا خواهد کرد.

www.fathialmas.com

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۴۰۱۴۱

۸۸۴۲۶۲۵۲_ ۸۸۴۴۹۲۱۱